



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



Documento de Estrategia

"En Honor y Gloria de Nuestra Vigorosa Cultura"

ESTRATEGIA FIESTA NACIONAL DE LOS HUIPILES EN HONOR Y GLORIA DE NUESTRA VIGOROSA CULTURA

PRESENTACIÓN

El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, a través de las instituciones de la Comisión Nacional de Economía Creativa, en celebración de las Fiestas Patrias de septiembre 2023, estaremos realizando actividades orientadas a revitalizar el Huipil Nicaragüense como prenda de uso cultural, social y étnico, con iniciativas y acciones que contribuyan a realzar la identidad Cultural Nicaragüense, por Gracia de Dios.

Todos los nicaragüenses nos dispondremos a celebrar nuestro Huipil en el Mes de la Patria. Lo haremos desde todas las escuelas y centros de estudios, desde nuestras alcaldías, y tendidos sociales, juveniles, turísticos, culturales y político, con la estrategia que presentamos a continuación,



lo cual nos dará a cada una de las instituciones la posibilidad de trabajar en honor y gloria de nuestra vigorosa cultura.

El presente documento plantea una estrategia a través de la cual reconoceremos el Huipil Nicaragüense en sus distintas expresiones, desde regiones, localidades y culturas originarias, a partir de los siguientes ejes:

Eje 1: Formación de valores, identidad, cultura y orgullo nacional alrededor del uso del huipil.

Eje 2: Promoción de los protagonistas de las industrias creativas y culturales vinculadas a la elaboración y uso del huipil.

Eje 3. Campaña de promoción para la revitalización y uso del Huipil nicaragüense como elemento identitario y de orgullo nacional.



Eje 4. Elaboración de productos y material educativo, promocional y comunicacional del Huipil a través de todos los medios disponibles.

Eje 5. Proyección internacional del huipil, la cultura, identidad y orgullo nicaragüense a través de las embajadas de Nicaragua ante otros pueblos.

La estrategia engloba acciones de articulación interinstitucional durante los meses de julio y agosto entre: INTUR, MEFCCA, INC, MINED, MINJUVE, INIFOM, Alcaldías, embajadas de Nicaragua ante otros Pueblos, y Secretaría de Economía Creativa y Naranja de la Presidencia de la República; que nos enrumban hacia una gran Fiesta Nacional de los Huipiles Nicaragüenses, la cual se desarrollará durante el mes de septiembre.

A continuación, se presentan las líneas de acción a partir de los ejes antes mencionados:



EJES Y LÍNEAS DE ACCIÓN A DESARROLLARSE A NIVEL NACIONAL

Eje 1: Formación de valores, identidad, cultura y orgullo nacional alrededor del uso del Huipil

- **Creación de un Decreto Nacional que declare Patrimonio Artístico y Cultural Nacional a los Huipiles de nuestros pueblos y regiones.**

Responsable: INC | Fecha: agosto 2023

- **Exposiciones y Concursos de Dibujos, Acuarelas y Pinturas de nuestros Huipiles en museos y bibliotecas municipales y públicas.**

Responsable: INC | Fecha: agosto – septiembre 2023

Lugar: Museos y Bibliotecas Municipales y públicas del país.

- **Foros virtuales (a través de videoconferencias) sobre la “Revitalización del Huipil nicaragüense”**



dirigido a docentes, asesores pedagógicos, directores y estudiantes de escuelas normales de formación superior.

Responsable: MINED | Fecha: agosto – septiembre 2023

- **Talleres creativos y metodológicos con docentes de Educación Inicial y Educación Primaria, para la creación y confección de trajes de Huipiles con materiales reciclables.**

Responsable: MINED | Fecha: agosto 2023

Lugar: Centros Educativos de Educación Inicial y Educación Primaria a nivel nacional.

- **Creaciones literarias (poesía, dramatizaciones, música, entre otros) alusivos al Huipil nicaragüense, con el protagonismo de estudiantes y docentes de primaria, secundaria y Escuelas Normales de Formación Superior.**



Responsable: MINED | Fecha: agosto 2023

Lugar: En todos los Centros Educativos a nivel nacional.

- **Presentaciones de Huipiles regionales y locales en pasarelas, con la participación de estudiantes, madres y padres de familias, de todos los centros educativos del país.**

Responsable: MINED | Fecha: agosto 2023.

Lugar: En todos los Centros Educativos del país.

- **Desfiles escolares con bloques de estudiantes vestidos con Huipiles representativos de las distintas regiones de Nicaragua, a nivel departamental.**

Responsable: MINED | Fecha: agosto – septiembre 2023.



- **Conversatorios virtuales sobre Investigaciones orales y documentales de expresiones musicales que respalden las manifestaciones danzarias propias de cada región o pueblo.**

Responsable: MINED | Fecha: agosto 2023.

- **Promoción del Huipil en las actividades como parte del proceso de Instalación de Escuela de Arte en las comunidades rurales.**

Responsable: INIFOM | Fecha: agosto - septiembre 2023.

- **Promover el uso de vestimenta e indumentaria tradicional en las instituciones y Centros Educativos, en celebración del Día Nacional del Huipil Nicaragüense.**



Responsable: Campaña Promocional Red de Jóvenes Comunicadores/JS | Fecha: 8 de septiembre 2023.

- **Elaboración de un artículo específico con la conceptualización homologada que defina las categorías, características, usos y ornamentación de los Huipiles de cada región.**

Responsable: MINED, INIFOM, INC | Fecha: agosto 2023.

- **Murales informativos de la Historia del origen del Huipil en todos los centros educativos**

Responsable: Juventud Sandinista en coordinación con la Federación de Estudiantes de Secundarias (FES) articulado con MINED | Fecha: septiembre 2023.



- **Concurso de los Mejores lienzos de Huipil con artistas identificados por el Movimiento Cultural Leonel Rugama**

Responsables: Juventud Sandinista, INIFOM/ alcaldías municipales.

Fecha: agosto - septiembre.

Lugares: Casas de Cultura a nivel municipal.

- **Desarrollo de festivales de Huipiles en todos los Municipios del país.**

**Responsable: INC, MCLR, INIFOM/ Alcaldías |
Fecha: agosto- septiembre. Lugares: Casas de
Culturas a nivel municipal**

Eje 2: Promoción de los protagonistas de las industrias creativas y culturales vinculadas a la elaboración y uso del Huipil

- **Ciclo de talleres sobre diseño y arte textil con protagonistas artesanos y confeccionistas**



identificados en los municipios del país, con las temáticas:

- **Diseño y confección de textiles tradicionales.**
- **Talleres prácticos para la elaboración de blusas con tendencia moderna inspiradas en huipil.**
- **Tipos de bordados en máquina para confección huipil**
- **Diseño artístico y accesorios de huipil.**

**Responsable: MEFCCA | Fecha: agosto 2023 |
Lugar: En las 19 Delegaciones Departamentales.**

- **Talleres prácticos para la creación de línea de juguetes y muñecas alusivos a los tradicionales Huipiles.**

Responsable: MEFCCA | Fecha: agosto 2023.

- **Encuentros vivenciales entre jóvenes emprendedores y artesanos de huipil.**



Responsable: MEFCCA | Fecha: 18 de agosto 2023 | Lugar: Casa de las Artesanías de Masaya.

- **Promoción de Emprendimientos de Accesorios para combinaciones con Huipil, destacarlos en los festivales y ferias.**

Responsable: MEFCCA | Fecha: agosto 2023.

- **Encuentro nacional Raíces e Identidad con la participación de artesanos que elaboran Huipiles y actores de la cadena de valor de textil.**

Responsable: MEFCCA, INIFOM/Alcaldías Municipales

Fecha: 25 de agosto | Lugar: Parque Nacional de Ferias.

- **Concurso Nacional para el Diseño y Confección de Huipiles Creativos.**

Responsable: MEFCCA,

Colabora: INIFOM/Alcaldías Municipales



Fecha: Sábado, 02 de septiembre | Lugar: Granada, Paseo la Gran Sultana.

Eje 3. Campaña de promoción para la revitalización y uso del Huipil nicaragüense como elemento identitario y de orgullo nacional.

- **Presentaciones artísticas de música tradicional al son de marimbas e instrumentos autóctonos acompañados de pasarelas de Huipiles Tradicionales Nicaragüenses de cada departamento.**

Responsable: MINJUVE/MCLR | Fecha: agosto – septiembre 2023

Lugar: En todos los Departamentos.

- **Presentaciones artísticas y culturales para celebrar el “Día internacional del folclore”, a nivel local desde los centros educativos.**

Responsable: MINED | Fecha: 22 de agosto

Lugar: En todos los centros educativos.



- **Fiesta del Huipil, acompañado de danza y música nicaragüense.**

Responsable: MEFCCA | Fecha: Del 04 al 10 de septiembre

Lugares: Masaya, Estelí, León y Bluefields.

- **Promoción de descuentos en los restaurantes, en coordinación con los prestadores de servicios turísticos, promover, que todo el que visiten su local, vestido de Huipil obtendrán algún descuento o disfrutaran de una promoción especial.**

Responsable: INTUR | Fecha: 14 y 15 de septiembre.

Lugar: A Nivel Departamental.

Coordinación: A nivel de delegaciones con mesas de trabajos y encuentros con los prestadores de servicios.



- **Concurso de Fotografías Creativas que fusione los principales atractivos turísticos de los departamentos con protagonistas vestidos con traje de huipil, las fotografías con más votación serán premiadas (puede ser con un almuerzo en un restaurante de su departamento o una noche en un hotel).**

**Responsable: INTUR | Fecha: septiembre 2023 |
Lugar: Promoción del concurso a nivel de todas las delegaciones del INTUR.**

- **Día Nacional del Huipil, destacando el orgullo del uso de esta prenda a través de desfiles, bailes, presentaciones artísticas y culturales que concentren a jóvenes, artistas y adultos realzando el uso de los Huipiles, a través de las Escuelas Municipales de Danza y Centros Educativos en avenidas, parques y plazas en todos los municipios del país.**



Coordinan: INIFOM/alcaldías Municipales y Comisiones Locales de Economía Creativa | Fecha: 08 de septiembre.

- **Pasarela Nacional de Huipiles: con representación de los Huipiles más representativos de los diferentes departamentos del país, una muestra de la variedad de piezas elaboradas en cada región del país.**

Responsable: MEFCCA, Nicaragua Diseña, INIFOM/ Alcaldías Municipales, MINJUVE, Canal 6 | Fecha: 09 de septiembre de 2023. Hora: 05:00 pm | Lugar: Anfiteatro Tomás Borge, Managua.

- **Inauguración de La Ruta del Huipil: Desde la ciudad de Masaya y Matagalpa estaremos desarrollando la ruta del Huipil con la promoción de talleres de costura de artesanos y emprendedores nicaragüenses.**



Responsable: MEFCCA, INIFOM/Alcaldías de Masaya y Matagalpa.

Fecha: 13 y 22 de septiembre.

- **Presentación artística de 600 personas vestidas con traje de Huipil, que marque un récord nacional.**

**Responsable: MINED, MCLR, INC, INIFOM |
Fecha: 8 de septiembre de 2023 | Lugar: Plaza de la Soberanía, Managua.**

Eje 4. Elaboración de productos y material educativo, promocional y comunicacional del Huipil a través de todos los medios disponibles.

- **Presentación de 4 cápsulas educativas con especialistas del folclor nicaragüense, dirigido a la comunidad educativa con el lema “Yo bailo mi folclore”, las que serán difundidas a través de tele clases y transmitidas en canal 15 y canal 6.**



Responsable: MINED - TV educativa | Fecha: agosto - septiembre 2023

- **Campaña informativa en redes sociales y dinámicas a través de las comunidades digitales sobre los emprendedores dedicados a la fabricación de Huipiles.**

Responsable: MEFCCA | Fecha: agosto 2023.

- **Producción del Catálogo Nacional Fotográfico explicativo con todos los detalles de los Huipiles de nuestro pueblo, organizado por Municipios y Regiones.**

**Responsable: INC, Equipo de Comunicación (SECNP, INIFOM/Alcaldías Municipales y MINED)
Fecha: semana del 14 al 18 de agosto 2023**

- **Exposición del catálogo nacional del Huipil en centros educativos y casas de cultura y creatividad en todos los municipios.**



**Responsable: MINED, INIFOM/alcaldías,
Juventud Sandinista Fecha: septiembre 2023.**

- **Campaña publicitaria de rescate de valores tradiciones nicaragüenses. (Considerar los códigos de diseños que asemejan estilos similares propios en cada país de América Latina).**

Responsable: Nicaragua Diseña en conjunto con el MCLR

Fecha: 15 de agosto.

- **Se elaborarán tres tipos de cápsulas orientadas a promoción de la estrategia y el uso del huipil; documentar y promover a emprendedores y artesanos que elaboran Huipiles; y presentación de los distintos estilos de Huipiles en correspondencia a las regiones.**



Responsable: Equipo de comunicación.

Fecha: septiembre 2023

Coordinación: Secretaría de Economía Creativa y Naranja de la Presidencia.

Colaboran: Medios de Comunicación del Poder Ciudadano (Canal 6, Canal 15 y Canal 13) y Red de Jóvenes Comunicadores.

Eje 5. Proyección internacional del huipil, la cultura, identidad y orgullo nicaragüense a través de las embajadas de Nicaragua ante otros pueblos

- **Elaboración de video con subtítulos traducido al idioma inglés, con el fin de promocionar nuestra cultura y el Huipil.**
- **Catálogos en español e inglés. Cada embajada traduciría al idioma del país de destino para brindar mayor información tanto a ciudadanos nicaragüenses y connacionales, según su conveniencia.**



- **Elaboración de brochures promocionales aprovechando las diferentes actividades culturales realizadas en las sedes diplomáticas.**
- **Promover las industrias culturales y creativas por medio de la Fiesta Nacional de los Huipiles.**
- **Espacios donde turistas y nacionales puedan apropiarse de la cultura nicaragüense.**
- **Exposiciones fotográficas y exhibición de trajes.**
- **Materiales audiovisuales como cápsulas, spots, documental, que promuevan la identidad nacional, aprovechando las diferentes plataformas comunicacionales, haciendo uso de las redes sociales para un mayor alcance a nivel nacional e internacional.**

**Coordinación: MINREX, INC, INIFOM, INTUR y
secretaría de Economía Creativa.**

Fecha: agosto – septiembre 2023



Colaboran: Medios de Comunicación del Poder Ciudadano (Canal 6 y Canal 13) Plataforma de Comunicación Juventud Presidente y Red de Jóvenes Comunicadores.

MECANISMO DE SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

A través de una plantilla de monitoreo cada institución responsable a nivel central, reportará los datos e información consolidada de las actividades previstas a realizarse a nivel municipal o departamental.

La información consolidada será remitida a la Secretaría de Economía Creativa y Naranja info@nicaraguacreativa.com para presentar informes parciales de avances de la implementación y un informe final.

El seguimiento a la implementación de las líneas de acción por eje se realizará con el objetivo de



realizar las publicaciones pertinentes en redes sociales, así como elaboración de notas de prensa, tanto de las actividades realizadas a nivel nacional como por parte de las embajadas nicaragüenses a nivel internacional.

